**Проверка должна быть законной**

     Для успешного ведения бизнеса необходимо знать не только свои обязанности, но и права. Остановимся на правилах организации и проведении плановых проверок.

    Статья 9 ФЗ от 26.12.2008г. № 294- ФЗ «О защите  прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» гласит, что плановые проверки проводятся не чаще чем один раз в три года. Плановые проверки проводятся на основании ежегодных планов. Генеральная прокуратура РФ формирует ежегодный сводный план проведения плановых проверок и размещает его на официальном  сайте прокуратуры в сети интернет.

     О проведении плановой проверки юридическое лицо, индивидуальный предприниматель уведомляются органом государственного контроля, органом  муниципального контроля не позднее чем в течение трёх рабочих дней до начала её проведения посредством  направления копии распоряжения или приказа руководителя органа контроля о начале проведения плановой проверки заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении или иным доступным способом.

     Организация и проведение внеплановой проверки. Статья 10 этого же закона гласит, что о проведении внеплановой выездной проверки юридическое лицо или индивидуальный предприниматель уведомляются органом госконтроля, органом муниципального контроля не менее чем за 24 часа до начала её проведения любым доступным способом. Исключение составляют  внеплановые выездные проверки, основанием для проведения которых послужили обращения и заявления граждан, в том числе и индивидуальных предпринимателей, юридических лиц и других источников о следующих фактах:

а) возникновение  угрозы причинения вреда жизни, здоровью граждан, вреда  окружающей среде, безопасности государства, а также угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

б) причинение вреда жизни, здоровью граждан, окружающей среде, безопасности государства, а также возникновение чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

в) нарушение прав потребителей (в случае обращения граждан, права которых нарушены).

    В случае, если в результате деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя  причинён или причиняется вред жизни и здоровью граждан, вред окружающей среде, предварительное уведомление о начале проведения внеплановой выездной проверки также не требуется.

     Статья 12 данного закона закрепляет порядок проведения выездных проверок. Выездная проверка начинается с предъявления служебного удостоверения, обязательного  ознакомления с распоряжением или приказом о назначении выездной проверки и с полномочиями проводящих выездную проверку лиц, а также с целями, задачами, основаниями проведения  выездной проверки, со сроками и с условиями её проведения.

       Статья 13 федерального закона  закрепляет срок проведения проверок, который не может  превышать  20 рабочих дней.

       Данным законом статьёй 15 обозначены ограничения при проведении проверки. При проведении проверки  должностные лица не вправе:

     1) осуществлять плановую или внеплановую проверки  в случае отсутствия при её проведении руководителя или уполномоченного представителя, за исключением случая, когда такая проверка проводится  на основании информации о причинении вреда жизни, здоровью граждан, вреда окружающей среде;

     2) требовать представления документов, информации, образцов продукции, если они не являются объектами проверки или не относятся к предмету проверки, а также изымать оригиналы таких документов;

      3) отбирать образцы продукции без оформления протоколов об отборе указанных образцов по установленной форме;

     4) распространять информацию, полученную в результате проведения проверки  и составляющую государственную, коммерческую, служебную  тайну;

     5) превышать установленные сроки проведения проверки;

     6) осуществлять выдачу юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям предписаний или предложений о проведении за их счёт мероприятий по контролю.

     Предприниматели, обладая знаниями законов, касающихся  прав в ведении предпринимательской деятельности,  смогут    успешно развивать свой бизнес.

М.Назарова, главный специалист отдела экономики.